

Катя де Брайн

ФОТОГРАФИЯ ДЛЯ БЛОГА

снимай красиво натюрморты и селфи для удовольствия и популярности твоего блога

Катя де Брайн

один из самых публикуемых стоковых бьюти-фотографов



TOP-10 русских бьютиблогеров по версии PeopleTalk

Книга на русскои языке ФОТОГРАФИЯ ДЛЯ БЛОГА является исчерпывающим путеводителем для начинающих блогеров и создателей фото-контента. В книге рассматриваются технические и творческие аспекты создания фотографий для блога, в основном на примере бьюти-блогов.

2016 www.katjadebruijn.com

СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе	5
О вас и вашем блоге	7
Ингредиенты хорошего фото	8
ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	9
Выбор фотоаппарата	10
Основные параметры	12
Какие бывают объективы	14
Полезные аксессуары	18
Настройки фотоаппарата	20
Диафрагма	21
Выдержка	22
ISO	23
Режимы съемки	24
Работа с мыльницей (point-and-shoot)	26
Режим макро	27
Баланс белого	27
Экспозиция	28
Фильтры	28
Вид сверху	29
Художественные поверхности	30
Дневной свет	31
Контровый свет	32
творческий процесс	33
Композиция фотографии	35
Правило третей	36
Съемка с близкого расстояния	37
Расстояние при съемке селфи	38
У вас горизонт завален!	39
Создание движения	40
Глубина резкости	41
Естественный свет	44
Окно-герой	45
Свет-лизун	46
Отражатели	47
Рассеиватели	48
Съемка на балконе	49
Лишний свет	49
Съемка на солнце	50
Когда в квартире мало света	51
Осветительные приборы	52
Не торопитесь с покупкой	52
Постоянный свет	53
Мои лампы постоянного света	54
мои лампы постоянного света Импульсный свет (вспышка)	60
Выбор типа и стиля освещения	61
Как это делаю я	62
man oro gonaro n	02

Вид продукта	62
Бликование	63
Стайлинг сцены	64
Вариации сцены	65
Эмоция и история через фото	66
Фото как отрывок из жизни	68
Декорации и аксессуары	69
Фоны для фото	72
Художественный беспорядок	74
Косметика после использования	75
Руки в кадре	76
Оформление свотчей	77
Как добиться верных цветов на стадии съемки	78
Съемка селфи	79
Как фотографироваться	80
Страх перед аудиторией	82
Развитие своего стиля	83
Оглядка на мастеров	83
Стиль успеха	84
Что я хочу vs что я могу	85
Фотографии, покоряющие социальные сети	86
ОБРАБОТКА И ПУБЛИКАЦИЯ ФОТОГРАФИЙ	88
Рабочий процесс	89
Важные моменты	92
Графические редакторы	93
Форматы файлов	94
Цветокорреция	98
Мифы о цветопередаче на фото	99
Цветокоррекция в Photoshop	101
Основы ретуши	107
Убираем мелкие дефекты	108
Добавляем выразительность	109
Добавляем резкость	110
Используем экшены	111
Пример	112
Создание коллажей (видео)	115
Подготовка файлов к публикации	116
Сохранение для веб	116
Соображение по SEO	118
Защита авторских прав	119
Размер файлов и архивирование	121
Что я должна была знать 5 лет назад	122
Заключение	123
Ссылки	124

OF ABTOPE

Заравствуйте и спасибо, что вы выбрали мою книгу! Меня зовут Катя, я фотограф, визажист и бьютиблогер. Да, фотография – это моя профессия. Я начала фотографировать в 2004 году, и с тех пор мои работы побывали на тысячах обложек журналов и книг, в телесериалах, на баннерах самых больших улиц мира и конечно же, на разных сайтах в Интернет.





Кто научил меня фотографии? Я бы сказала, первоначально мой муж. Когдато он впервые объяснил мне «правило третей» (мы остановимся на нем позднее), дал фотоаппарат, самоучитель и ... так всё и началось! Я также проучилась один год в фотоакадемии Амстердама, но была вынуждена уволить их, чтобы продолжить собственный путь развития как уже к

тому времени довольно состоявшийся коммерческий фотограф.

Я фотографировала в своей жизни на всё: на огромную техническую камеру, на полароид, на мыльницу, на телефон и на зеркальные фотоаппараты (пленочные и цифровые). Параллельно с фотографией я изучала графические редакторы, особенно Photoshop. В какой-то момент я поняла, что обработка является неотъемлемой частью творческого процесса, но при этом необходимо уметь планировать на стадии съемки, чтобы обработка занимала лишь минимальное время.

В 2011 году я завела бьюти-блог http://beautycomestomind.com

Не будучи гениальным писателем или самым продуктивным блогером, я смогла придать своему блогу уникальность именно за счет фотоматериалов. С огромным удовольствием снимая баночки, флакончики, тюбики и порой свои макияжи, я стала замечать, что люди очень тепло реагируют на мои фотографии, начинают просить совета и даже заводят что-то вроде притчи во языцех про «Катю Нинфео, у которой красивые фото».

За годы ведения своего блога я столкнулась со множеством сложностей и вопросов в плане фотографирования предметки и автопортретов. Именно поэтому я могу сейчас с помощью этой книги поделиться с вами своими советами о том, как делать красивые фотографии для блога, и делать это быстро и с удовольствием, с момента планирования и до момента публикации поста.

Катя

О ВАС И ВАШЕМ БЛОГЕ

еперь, когда я представилась, давайте поговорим о вас. Что у вас за блог? В этой книге, конечно, много примеров для бьютиблога, но описанные принципы применимы к любому блогу, где фотоматериал является центральным: модный блог, блог с рецептами, блог об интерьерах, лайфстайл-блог, блог об игрушках, рукоделии, украшениях.

Думаю, излишне говорить о том, насколько важна качественная фотография в блоге. Во-первых, сама тема вашего блога подразумевает гламур, удовольствие и радость от цвета.

Во-вторых, огромную важность приобретают фотографии не только в блоге, но и в Instagram и Pinterest как самых стремительно развивающихся визуальных социальных сетях.

В-третьих, четкие фотографии с правдивой цветопередачей – это тот критический момент, из-за которого вас либо будут, либо бросят читать, если вы регулярно пишете о вещах, макияже, предметах хобби. Все читатели хотят видеть наиболее репрезентативные фотографии, с хорошей передачей текстуры, цвета, блеска (или матовости).

Только путем регулярного размещения материалов (где фотоматериалы играют далеко не последнюю роль) в сеть вы сможете поддерживать уровень подписчиков и экспоненциально растить его. Так что же удерживает вас от ежедневного размешения красивых фото? Часто это неуверенность в своих силах, своей технике или отсутствие творческих идей. Так вот, я надеюсь, что после этой книги вы воспрянете духом и по-новому посмотрите на свою стратегию публикаций, с новыми знаниями и умениями, и конечно, постоянной практикой и поиском новых идей.

Давайте начнем!

ИНГРЕДИЕНТЫ ХОРОШЕГО ФОТО



Освещение

Угол съемки

Композиция и размещение главного объекта съемки

Баланс белого

Правильная цветопередача и гармоничная цветовая гамма

Стайлинг фотографии

Обработка в фоторедакторе

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Я знаю как сложно погружаться в технические детали чего бы то ни было. Я постараюсь объяснить все эти термины как можно проще. Это не сложно, если понять основы. Знание технических характеристик фотоаппарата и снимка очень важно для того, чтобы иметь полный контроль над конечным результатом. Именно об этом данный раздел.

ВЫБОР ФОТОАППАРАТА

не очень часто задают этот вопрос: какой фотоаппарат лучше? Короткий, то честный ответ: тот, который отвечает вашим целям. Фотоаппараты очень различаются и по цене, и по техническим характеристикам. Поскольку я не могу за вас выбрать фотоаппарат, да и не владею теми знаниями о современных моделях, которыми владеют консультанты в фотомагазинах, мы поступим иначе. Ниже представлены основные технические параметры и что они означают, в том числе и для вас и вашей работы. После этого вам лишь останется 2 вещи: определить свой бюждет и идти в магазин, чтобы с помощью консультанта сделать окончательный выбор.

Также очень важно будет подержать несколько моделей в руках на предмет их удобства: как они лежат в руке, насколько эргономичны, на правильных ли местах колески и настройки, насколько интуитивно работается с фотоаппаратом.



Фото: Fotolia

Наверное, удобно сперва разбить все фотоаппараты на две группы: выражаясь простым языком, это **зеркалки** и **мыльницы**.

Мыльницы, аппараты с несменным объективом, как правило, меньше, легче, дешевле и быстрее в управлении. Вам почти не приходится выбирать параметры кадра, потому что фотоаппарат многое делает сам, на автомате. Можно ли снимать красивые фотографии мыльницей? Конечно, можно, но всегда будут ограничения. Мыльницей довольно сложно снять фотографии понастоящему атмосферные и глубокие.

Зеркальные фотоаппараты (DSLR) со сменным объективом – это выбор не только профессиональных фотографов, но и всех людей, которым важен контроль над композицией. Зеркальные фотоаппараты предоставляют массу регулировок: диафрагма, выдержка, ISO, фокусное расстояние, в результате которых можно управлять тем, как именно свет поведет себя на снимке.

Если ваша цель – повысить качество блога за счет фотографий (а для многих блогов это критично, например, фэшн, бьюти, рецепты), то советую вам вложиться в базовый зеркальный фотоаппарат. Сделать вы это можете и позднее, когда поймете, что блог вы бросать не собираетесь.

Я уже несколько лет пользуюсь моделью Canon 5D MKII, и именно им сняты большинство примеров в этой книге. Это не базовый фотоаппарат, и не тот, который я могу рекомендовать начинающему блогеру.

Думайте о бюджете также в разрезе объективов. Дальше по тексту вы поймете почему.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Итак, фотоаппарат мне за вас не выбирать, а вот вам полезно будет знать что в практической жизни, «для дела», означают все эти хитромудрые технические спецификации. Поехали.

Разрешение – чем больше разрешение фотоаппарата (например, 10 мегапикселей, 16, 20 и так далее), тем большими будут фотографии и размеры файла. Это влияет, например, на проблему архивации, место на диске, скорость компьютера и приложений для обработки. Мне сложно сказать какое вам нужно разрешение. Для целей блога подойдет любое разрешение от 4 - 6 мегапикселей. Для целей стоковой и коммерческой фотографии, как и для печати на форматы A2, A1, необходимо разрешение минимум 8-10 мегапикселей.

Максимальная ISO – если вы не ночной фотограф или фотограф спецэффектов, то это значение вас беспокоить не должно.

Максимальная выдержка – если вы не работаете с юнитами для вспышек в студии, не снимаете быстродвижущиеся объекты (всплески воды, автогонки, бабочек, птиц, детей), то вас это значение может не интересовать.

Количество точек фокусировки – при спокойной постановочной съемке не имеет особого значения, а при журналистике, спортивной фотографии и так далее – имеет.

Встроенная вспышка – для домашних съемок удобно, но для блога и других (полу)коммерческих и художественных применений не годится. Хотя имеет право просто быть. На цену ее наличие, как правило, не влияет.

Глубина цвета в битах – чем больше, тем лучше, но только если речь идет о коммерческой работе.

Динамический диапазон – чем больше, тем лучше, но только если речь идет о профессиональной работе.

Кадров за секунду при непрерывной съемке – пригодится для журналистов, но в постановочной съемке значения не имеет.

HD видео – пригодится, если вы подумываете о видео-блогинге.

4К видео – пригодится, если вы подумываете о серьезном видеоблогинге.

Наличие входа для микрофона – пригодится, если вы подумываете о видео-блогинге.

Проворачивающийся дисплей – пригодится для съемки селфи и записи видео, чтобы видеть себя на экране.

Жизнь батарейки до подзарядки – имеет значение только если вы снимаете где-то не дома, на выезде, где нет розетки.

Защита от погоды – пригодится, если вы снимаете на улице, например, моду, или любите снимать в путешествиях.

Вес – может иметь значение, если вы планируете много носить с собой камеру. К этому весу необходимо прибавить вес объективов, если речь о зеркальном фотоапарате.

Вот такая «шпаргалка» уже подводит вас ближе к идеям о том, какой вам нужен фотоаппарат. Ниже мы будем говорить об объективах для зеркальных фотоаппаратов. Если вы настроены на «мыльницу», то все равно почитайте эту главу, вам пригодится. К тому же, из нее вы еще лучше почувствуете разницу между этими двумя классами камер.

КАКИЕ БЫВАЮТ ОБЪЕКТИВЫ

Ногие фотографы скажут вам, что объектив важнее боди самого фотоаппарата. Это и вправду так. На зеркальном фотоаппарате можно подкрутить всё, что угодно, а вот прыгнуть выше характеристик объектива вам не удастся.

Фокусное расстояние

Объективы часто поставляются в составе «кита» при покупке зеркального фотоаппарата. На начальном этапе вам пригодится любой объектив, на который у вас есть бюджет, с фокусным расстоянием примерно в диапазоне от 50 до 100 мм. Это если мы говорим применительно к съемке косметики и макияжей на себе. Я не советую вам снимать себя объективом менее 50 мм, особенно если съемка ведется с руки. Вот здесь вы можете посмотреть знаменитую на весь интернет гифку о том, как меняется лицо при разных фокусных длинах объектива:

http://i.imgur.com/XBIOEvZ.gifv

Зум или фикс

Объектив может быть зумом или фиксом (праймом). Зум – это когда фокусное расстояние можно крутить в диапазоне от и до. Чем шире этот диапазон, тем дороже и длиннее объектив. Однако и фиксированные объективы бывают дорогими, если по качеству они лучше и четче, чем зумы, если у них быстрый мотор, если присутствует встроенная стабилизация, если великолепное качество стекла. Зумы удобно возить с собой в отпуск (чтобы снимать всё от цветочков до птичек, не таская шесть разных объективов), а уж фиксом лучше снимать всё постановочное. Это правило вас не подведет.

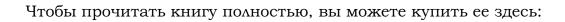
F-stop объектива

У объектива, помимо фокусного расстояния, есть еще такая важная величина, как f-stop, или диафрагма. В общем случае, объективы с f/3.5 или f/4.0 подешевле, а объективы с f/1.4 или f/1.2 подороже, потому что качество стекла у них выше. Чем так привлекательны объективы с большой диафрагмой в практическом смысле? Вопервых, чем меньше число после дроби светочувствительный объектив, то есть снимать можно при более темных условиях. Во-вторых, при выставленной диафрагме 1.4 или 1.2 фотографии получается драматичные и «профессиональные». Именно на таких числах работают лучшие потретные и свадебные фотографы, отличные фуд-блогеры, ну, и бьюти-блогеры, которые много внимания уделяют фотоматериалу. Низкое f-число пригодится вам в случае крупных планов (предметка, части лица) или в случае портретов с размытым фоном.

Почти такой, но без пуговиц

Когда-то мне казалось, что объектив обязательно должен быть той же марки, что и фотоаппарат, и чем дороже, тем лучше. Когда деньги – не проблема, то и вправду: чем дороже, тем лучше, с техникой это обычно так, чего не скажешь о косметике!

На практике же, когда нужно думать о бюджете, стоит обратить внимание на марки, которые не-Canon и не-Nikon, а, например, Sigma или Tamron. Если ваша цель не снимать для огромных рекламных постеров и богатых заказчиков, то выбор объектива ваш должен исходит из вашего личного бюджета и некоторых важных технических параметров диафрагмы f-stop, (число расстояние и хорошая фокусировка, причем о последней вы узнаете из отзывов или попробовав объектив в магазине). А уж качество стекла и конструкции дорогих объективов... ну, вздохнем и оставим это людям, которые фотографией зарабатывают, а не только начинают вести блог. В конце концов, выбор между объективом за \$1000 со встроенным стабилизатором или штативом за \$40 для стабилизации фотоаппарата с любым объективом, очевиден, а для вас? Съемка для блога – постановочная и спокойная, многое можно поправить в обработке (резкость, контраст), так что никаких особых наворотов при этом не требуется. Это вам не обезьянок на том берегу Амазонки ловить объективами по \$5000:)



http://entreeblog.com/shop